

Публичная оферта ООО «ИНТУРИСТ»
Сублицензионный договор

г. Москва

1. Настоящий Договор оферты (далее - Договор) в соответствии со ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации является официальным предложением (публичной офертой) Общества с ограниченной ответственностью «ИНТУРИСТ», именуемого в дальнейшем «Сублицензиар» (обладающего неисключительным правом, переданным ему Правообладателем на основании лицензионного договора зарегистрированного 27.10.2021г. за № РД0378897, на товарный знак, на который выдано свидетельство № 155349 с приоритетом от 23 августа 1996 года для товаров и услуг 1-42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее «Товарный знак»), владеет знаниями и опытом по эффективному ведению туристического бизнеса, что в свою очередь, способствует ведению предпринимательской деятельности в области туризма) для юридического лица или индивидуального предпринимателя (далее – Сублицензиат), которое примет настоящее предложение, на указанных ниже условиях:

- желает получить на условиях настоящего Договора, учитывая высокий авторитет Товарного знака, сублицензию на использование указанного Товарного знака в течение срока действия настоящего Договора,

- желает вступить во франчайзинговую сеть в соответствии с «Положение о франчайзинге» ООО «ИНТУРИСТ».

2. В соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации ответ юридического лица или индивидуального предпринимателя, которому адресована оферта, о ее принятии, признается акцептом, а указанное юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – Сублицензиатом (акцепт оферты равносителен заключению Договора на условиях, изложенных в оферте).

3. Моментом полного и безоговорочного принятия Сублицензиатом предложения Сублицензиара заключить настоящий Договор (акцептом оферты) считается факт заполнения и отправки Заявления о присоединении к Публичной оферте ООО «ИНТУРИСТ» по форме Приложения № 2 к «Положение о франчайзинге» на электронную почту franch@intourist.ru, с последующим ее направления Сублицензиару в оригинале по почте, через ЭЦП (Диадок) и т.п. Указанными действиями Сублицензиат подтверждает, что обязуется неукоснительно соблюдать все условия настоящего Договора.

4. Осуществляя акцепт настоящего Договора в порядке, определенном п. 3 настоящей преамбулы, Сублицензиат подтверждает, что он ознакомлен, согласен, полностью и безоговорочно принимает все условия Договора без каких – либо изъятий или ограничений, на условиях присоединения.

5. Договор не требует скрепления печатями и/или подписания Сублицензиатом и Сублицензиаром (далее – Стороны) и сохраняет при этом юридическую силу.

1. Предмет Договора

1.1. Сублицензиар, на основе опыта и знаний, владения специальными технологиями и методиками в области туризма, предоставляет Сублицензиату на срок действия Договора, за вознаграждение, уплачиваемое Сублицензиатом, неисключительную сублицензию на пользование товарным знаком по свидетельству № 155349 по услугам, относящимся к 35, 39, 42 классам Международной классификации товаров и услуг.

1.2. Сублицензиат получает право использовать товарный знак при реализации услуг, относящимся к 35, 39 и 42 классам Международной классификации товаров и услуг, сопровождая его указанием: товарный знак по сублицензии.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Сублицензиат имеет право применять Товарный знак на сопроводительной и деловой документации, на фирменной одежде, на вывесках, в рекламе, при оказании услуг, но только в пределах оговоренной территории – адрес фактического местонахождения, указанный в анкете для вступления во франчайзинговую сеть Сублицензиара (далее – «территория», «офис») для целей реализации туристского продукта. При этом Сублицензиат обязан получить согласие Сублицензиара на каждое размещение Товарного знака в пределах оговоренной территории. Сублицензиар рассматривает запрос Сублицензиата в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты его получения. При отсутствии ответа Сублицензиара в указанный срок считается, что размещение Товарного знака согласовано Сублицензиаром.

2.2. Сублицензиат обязуется использовать Товарный знак в том виде, в котором он был зарегистрирован согласно свидетельству №155349. Сублицензиату не разрешается изменять Товарный знак, а также использовать его части (словесные, графические) отдельно друг от друга.

2.3. Сублицензиат имеет право использовать Товарный знак при условии, что качество обозначаемых этим знаком оказываемых услуг будет не ниже качества аналогичных услуг, оказываемых Сублицензиаром под тем же знаком, и будет соответствовать требованиям безопасности и качеству услуг, предъявляемым со стороны государственных органов, нормам законодательства и Договору.

2.4. Сублицензиат обязуется реализовать туристский продукт, сформированный только туроператорами, которые рекомендованы Сублицензиаром. Список туроператоров предоставляется Сублицензиаром.

2.5. Сублицензиат обязуется при использовании Товарного знака соблюдать Положение о франчайзинге со всеми приложениями к нему (документ, изданный Сублицензиаром и регулирующий общие условия пользования товарными знаками Сублицензиара – передается Сублицензиату после заключения настоящего Договора). В случае внесения изменений в данный документ Сублицензиар размещает новую редакцию Положения о франчайзинге на сайте www.intourist.ru. С момента размещения новой редакции на сайте она вступает в силу и является обязательной для Сублицензиата и Сублицензиара. Сублицензиат обязан регулярно проверять на сайте www.intourist.ru обновление редакций Положения о франчайзинге. В случае несогласия Сублицензиата с новой редакцией Положения о франчайзинге Договор может быть расторгнут по инициативе Сублицензиата.

2.6. Сублицензиат не имеет право вносить словесное обозначение Товарного знака (слова «Интурист», «Intourist») в свое фирменное наименование (название фирмы), в доменное имя сайта в сети Интернет, в адреса сайтов в сети Интернет (URL), в мета-теги сайтов (meta tags), в т.ч. но не ограничиваясь, в мета-теги “title”, “description”, “keywords”, в ключевые слова для контекстной рекламы в сети Интернет, в профили с социальных сетях в сети Интернет, а также использовать для целей переадресации на какой-либо сайт в сети Интернет (кроме согласованных Сублицензиаром случаев), вносить указанные слова в свои печати и штампы.

2.7. Сублицензиат не имеет права знакомить или передавать третьим лицам, коммерческую и иную информацию, организационно-технологические сведения, относящиеся к предмету Договора, а также заключать в период действия Договора аналогичный договор на использование других товарных знаков с иными правообладателями.

2.8. Сублицензиат не имеет права предоставлять сублицензии на использование товарного знака.

2.9. Если Сублицензиату станет известно, что Товарный знак противоправно используется третьими лицами, он должен незамедлительно информировать об этом Сублицензиара.

2.10. Если третьи лица нарушают права, предоставленные по Договору Сублицензиату, то Сублицензиат и Сублицензиар совместно, если такая возможность предусмотрена законодательством, предъявляют иск к таким лицам и соответствующие расходы и/или поступления, понесенные и/или полученные в результате судебного решения или соглашения между истцом и ответчиком, будут распределены между Сублицензиатом и Сублицензиаром согласно договоренности или решению суда.

2.11. В случае если к Сублицензиату или Сублицензиару будут предъявлены претензии или иски по поводу нарушения прав третьих лиц в связи с использованием сублицензии по Договору Сублицензиатом, Сублицензиат по согласованию с Сублицензиаром обязуется урегулировать такие претензии или обеспечить судебную защиту. Расходы и убытки, возникшие в результате урегулирования указанных претензий, несет сторона, виновная в неправомерном использовании товарного знака.

2.12. Сублицензиар оставляет за собой право предоставлять неисключительные лицензии на использование Товарного знака неограниченному количеству пользователей, без согласования с Сублицензиатом и по своему усмотрению.

2.13. В случае реорганизации или ликвидации Сублицензиата права по настоящему Договору не переходят к каким-либо третьим лицам или правопреемникам Сублицензиата, если только данный переход не происходит на основании универсального правопреемства. О начале процедуры реорганизации или ликвидации Сублицензиат уведомляет Сублицензиара в письменной форме в течение 5 (пяти) дней с момента начала соответствующей процедуры. В случае начала процедуры реорганизации или ликвидации Сублицензиар вправе расторгнуть настоящий Договор по собственной инициативе в одностороннем внесудебном порядке. В указанном случае Договор прекращает свое действие в день направления Сублицензиату соответствующего уведомления.

2.14. Сублицензиат по требованию Сублицензиара обязан за свой счет размещать на территории, указанной в п.2.1. Договора, только такие рекламные материалы и конструкции, которые утверждены и/или предоставлены Сублицензиаром (в частности, но не ограничиваясь, рекламные плакаты, клик-рамы, листовки, флайеры, световые короба, стенды, стойки, ролапы, прочие рекламные материалы и конструкции). Сублицензиат обязан получить все необходимые для размещения рекламных конструкций разрешения и согласования от владельцев помещений, в которых они размещаются, или от государственных или муниципальных органов, если получение такого разрешения необходимо.

2.15. Не позднее даты прекращения действия настоящего Договора Сублицензиат обязан за свой счет:

- демонтировать рекламные конструкции, переданные Сублицензиату Сублицензиаром, и вернуть их Сублицензиару;
- удалить все изображения Товарного знака на территории, указанной в п.2.1. Договора;
- уничтожить бланки, визитные карточки, вывески, рекламные проспекты, журналы, брошюры, буклеты и прочие рекламные материалы с размещенным Товарным знаком, произведенные Сублицензиатом самостоятельно или иными лицами по его заказу;
- прекратить использование Товарного знака в сети Интернет, в том числе и в доменных именах, если такое право предоставлено Сублицензиату по данному Договору;
- предоставить Сублицензиару фотоотчет, подтверждающий удаление изображений Товарного знака на территории(ях), указанной(ых) в п.2.1. Договора, а также с установленных Сублицензиатом рекламных вывесок, на которых использовался Товарный знак. В фотоотчете должны присутствовать фотографии офисов и рекламных вывесок с использованием Товарного знака соответственно до удаления Товарного знака и/или демонтажа вывесок и после с оттиском даты фотосъемки;
- предоставить представителям Сублицензиара доступ на территорию (-ии), указанную (-ые) в п.2.1. Договора для контроля исполнения обязательства по удалению изображений Товарного знака и рекламных вывесок с Товарным знаком. Под мерами контроля понимается проход представителей Сублицензиара на территорию (-ии), осмотр территории (-ий), фото- и видеофиксирование. По итогам проведенных мероприятий контроля представителями Сублицензиата и Сублицензиара составляется акт о результатах проведения проверки.

2.16. Сублицензиар вправе запретить Сублицензиату использование указанных Сублицензиаром ключевых слов в мета-тегах сайтов (meta tags), в т.ч. но не ограничиваясь, в мета-тегах "title", "description", "keywords", в ключевых словах для контекстной рекламы в сети Интернет. О запрете Сублицензиар письменно сообщает Сублицензиату, а Сублицензиат обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней прекратить использование вышеуказанных ключевых слов в мета-тегах сайтов (meta tags), в т.ч. но не ограничиваясь, в мета-тегах "title", "description", "keywords", в ключевых словах для контекстной рекламы в сети Интернет.

2.17. Лицензиат обязан в наглядной письменной форме в доступном для публичного обозрения месте в Помещении и/или на своем веб-сайте на главной странице, а также в своих рекламных материалах размещать информацию о том, что он является самостоятельным юридическим лицом с указанием своего фирменного наименования, не является структурным подразделением, зависимым, дочерним или аффилированным лицом Лицензиара и использует Товарный знак по лицензии. Лицензиат также обязан в устной форме при обращении к нему потенциальных покупателей разъяснять им свое правовое положение в отношении Лицензиара и Товарного знака.

3. Помещения

3.1. Сублицензиат осуществляет оформление офиса (оговоренной территории в п.2.1) за свой счет (своими силами) с учетом рекомендаций и согласований Сублицензиара. При этом под офисом следует понимать помещение(-я), расположенное(-ые) по указанному(-ым) в п. 2.1. настоящего Договора адресу(-ам), где осуществляется реализация туристского продукта.

3.2. Размещение у входа в офис Сублицензиата вывески, содержащей изображение Товарного знака, является обязательным условием. Изготовление такой вывески осуществляется в строгом соответствии с требованиями Сублицензиара. Расходы по изготовлению вывески, расходы на получение разрешений и периодическая плата государственным и/или муниципальным органам за размещение вывески осуществляется Сублицензиатом.

4. Реклама и продвижение

4.1. Сублицензиат и Сублицензиар принимают на себя обязательство всемерно способствовать продвижению Товарного знака на туристическом рынке.

4.2. Сублицензиат обязуется представлять на рассмотрение Сублицензиара планы различных рекламных компаний с использованием Товарного знака, которые планирует осуществить. Сублицензиат имеет право осуществлять рекламные компании с использованием Товарного знака только после получения разрешения от Сублицензиара.

5. Проверка качества

5.1. Сублицензиар обязуется и имеет право без предварительного согласования времени с Сублицензиатом проводить проверки соответствия качества оказываемых Сублицензиатом услуг, а также соответствия размещения Товарного знака условиям настоящего Договора. в том числе, но не ограничиваясь, получать фотоотчет по оформлению офиса и входа в офис в течение 3 рабочих дней с даты направлений соответствующего запроса; оценивать и анализировать разговоры сотрудников Лицензиата с клиентами на предмет соответствия обслуживания клиентов стандартам Лицензиара, наблюдать процесс обслуживания клиентов непосредственно в офисе или посредством подключения к системе видеонаблюдения в офисе. По требованию Сублицензиара Сублицензиат обязан предоставить доступ к системе видеонаблюдения в офисе или установить систему видеонаблюдения в соответствие с техническими условиями Сублицензиара.

5.2. Проверка качества осуществляется путем анкетирования потребителей услуг, телефонного опроса и изучения деловой документации. Такая проверка может производиться на предприятии Сублицензиата и путем анкетирования его клиентов. Сублицензиар вправе привлечь к проверке качества третьих лиц. Качество оказываемых услуг оценивается также по количеству обращений от потребителей как негативных, так и благодарственных.

6. Ответственность

6.1. Если Сублицензиат использует товарный знак для маркировки услуг, качество которых не соответствует требованиям Договора, обслуживание клиентов не соответствует стандартам Лицензиара, отмечаются случаи грубости в отношении клиентов, то Сублицензиат обязан принимать меры к восстановлению качества таких услуг. При этом Сублицензиар оказывает Сублицензиату необходимое содействие.

6.2. После истечения срока действия Договора или в случае его досрочного расторжения, Сублицензиат обязан прекратить использование товарного знака и своевременно и в полном объеме исполнить обязанности, предусмотренные в Положении о франчайзинге.

6.3. Если Сублицензиар после истечения срока действия Договора или в случае его досрочного расторжения выявит неправомерное использование товарного знака Сублицензиатом, Сублицензиат в 5-ти дневный срок с момента уведомления Сублицензиаром обязан возместить Сублицензиару сумму в размере причиненных убытков, но не менее 10 000 рублей. В случае продолжения незаконного использования Сублицензиатом Товарного знака, Сублицензиар вправе обратиться в соответствующие органы с заявлением о привлечении виновных лиц к ответственности, предусмотренной ст. 180 Уголовного кодекса Российской Федерации.

6.4. Сублицензиат несет ответственность за сохранность рекламных конструкций, переданных ему Сублицензиаром в размере их фактической стоимости.

6.5. В случае просрочки платежей Сублицензиар вправе начислить Сублицензиату пени в размере 0,1% от суммы подлежащей оплате за каждый день просрочки. Об использовании своего права Сублицензиар в письменной форме информирует Сублицензиата с последующим выставлением счета и расчета пени.

6.6. При не предоставлении в установленный срок фотоотчета, предусмотренного п.2.15 Договора, Сублицензиар вправе начислить Сублицензиату штраф за нарушение данного обязательства в размере 1 000 (одна тысяча) рублей за каждый день задержки предоставления отчета по каждой территории, указанной в п.2.1. Договора.

6.7. В порядке, предусмотренным действующим законодательством, Сублицензиар вправе произвести односторонний зачет встречных требований, если у Сублицензиара имеется задолженность перед Сублицензиатом по иным обязательствам.

6.8. При поступлении Сублицензиару от Сублицензиата денежных средств в оплату по иным обязательствам между Сторонами, Сублицензиар вправе зачесть поступившие денежные средства в счет оплаты задолженности Сублицензиата по настоящему Договору. Сублицензиар уведомляет Сублицензиата о таком зачете в письменном виде. Сублицензиат настоящим выражает свое согласие с осуществлением любого такого зачета денежных средств.

7. Финансовые взаимоотношения

7.1. За получение прав по неисключительной лицензии на товарный знак Сублицензиат оплачивает вознаграждение в следующем размере: размер вознаграждения составляет сумму, установленную в Положении о франчайзинге (раздел - Условия использования товарных знаков Intourist/Интурист), включая НДС, в месяц за каждый офис продаж, указанный в п.2.1. настоящего Договора.

7.2. Сублицензиат производит оплату вознаграждения до 31 января каждого календарного года за период январь-июнь и до 31 июля каждого календарного года за период с июля по декабрь (далее – Периоды оплаты) в безналичном порядке путем перечисления денежных средств со своего расчетного счета на расчетный счет Сублицензиара. Фактом оплаты считается поступление денежных средств на расчетный счет Сублицензиара.

7.3. Несмотря на изложенное в п.7.2. Договора, Сублицензиат оплачивает вознаграждение за первый Период оплаты пропорционально количеству полных календарных месяцев действия Договора в таком Периоде оплаты.

При досрочном прекращении действия Договора вознаграждение оплачивается не позднее даты прекращения его действия.

7.4. Сублицензиат берет на себя обязательства по достижению уровня продаж туристских продуктов, предлагаемых Сублицензиаром, на установленную в Приложении №2 к «Положение о франчайзинге» сумму денежных средств в оговоренный в том же Приложении период времени (далее – План продаж).

7.5. Регистрация Договора, изменений, вносимых в него, в том числе о досрочном расторжении Договора, в Федеральном органе исполнительной власти РФ по интеллектуальной собственности (Роспатент) осуществляется Сублицензиатом и за его счет в следующем порядке:

7.5.1. Регистрация Договора, при его заключении:

- Сублицензиат оплачивает государственную пошлину, услуги патентного поверенного по регистрации Договора на основании подписанного между Сублицензиатом и патентным поверенным договора;

- в течение 3 дней, с момента передачи Договора Сублицензиату, Сублицензиат обязуется подписать его и возвратить Сублицензиару 3 (три) экземпляра;

- Сублицензиар передает все полученные документы патентному поверенному Сублицензиата для регистрации Договора;

- Сублицензиат возвращает Сублицензиару один экземпляр Договора после окончания регистрации.

7.5.2. До даты подписания дополнительного соглашения об изменении или досрочном расторжении Договора по соглашению сторон или по инициативе Сублицензиата, а также по инициативе Сублицензиара в случае нарушений Сублицензиатом положений настоящего Договора Сублицензиат обязан:

- оплатить государственную пошлину за внесение изменений в Договор (его расторжение) и передать подлинники платежных поручений Сублицензиару, а также заключить договор с патентным поверенным на регистрацию дополнительного соглашения и оплатить его услуги;

- оплатить услуги патентного поверенного по регистрации изменений к Договору (его расторжения) в Федеральном органе исполнительной власти РФ по интеллектуальной собственности (Роспатент) и передать подлинники платежных поручений Сублицензиару;

- передать 1 (один) экземпляр договора с патентным поверенным, подписанный сторонами, на оказание услуг по регистрации изменений в Договоре (его расторжения) Сублицензиару, для дальнейшей передачи патентному поверенному Сублицензиата.

После этого Сублицензиат подписывает с Сублицензиаром соглашение об изменении Договора (его расторжении), а Сублицензиар передает полученные от Сублицензиата документы патентному поверенному на регистрацию изменений, вносимых в Договор, в том числе при его досрочном расторжении.

7.5.3. В случае изменения или досрочного расторжения Договора по инициативе Сублицензиара (за исключением расторжения по основаниям, предусмотренным п.9.3 Договора) все действия, указанные в п. 7.4.2. настоящего Договора, осуществляет Сублицензиар.

7.6. Расходы по переводу денежных средств несет сторона, осуществляющая платеж.

7.7. Сублицензиат и Сублицензиар ежемесячно, не позднее 20 числа каждого месяца, подписывают акты об использовании товарного знака, в которых указываются суммы лицензионных платежей. Данным актом подтверждается факт использования Товарного знака Сублицензиатом, а также сумма обязательства. Обмен первичными документами осуществляется по телекоммуникационным каналам связи через систему электронного документооборота Контур. Диадок, с соблюдением требований российского законодательства, действующих на дату отправки документа. В случае отсутствия мотивированного отказа от подписания Акта оказанных услуг, Акт считается подписанным, а результаты оказанных услуг - надлежащими.

7.8. Стороны пришли к соглашению что размер вознаграждения за получение прав по неисключительной лицензии на Товарный знак, указанный в п. 7.1. может быть изменен по соглашению Сторон, в том числе по результатам проверки, проведенной в соответствии с разделом 5 настоящего Сублицензионного договора.

8. Разрешение споров

8.1. В случае возникновения споров между Сублицензиаром и Сублицензиатом по вопросам, предусмотренным Договором или в связи с ним, Стороны примут все меры к разрешению их путем переговоров между собой.

8.2. Если разрешение указанных споров не будет достигнуто путем переговоров, то споры разрешаются в Арбитражном суде г. Москвы. Досудебная претензия подлежит рассмотрению в течение 5 (пяти) рабочих дней, начиная с одной из дат, которая наступит ранее: 1) дата получения претензии Стороной, в адрес которой она направлена, или 2) три календарных дня после поступления претензии в отделение организации связи по месту нахождения Стороны-получателя претензии.

9. Срок действия Договора и условия его расторжения

9.1. Договор заключен сроком до 22.08.2026 года с даты его подписания и подлежит обязательной государственной регистрации. При этом стороны согласились, что в соответствии

со статьей 425 ГК РФ, условия Договора будут распространяться на отношения сторон, возникшие с момента его подписания.

9.2. Договор может быть изменен по взаимному соглашению Сторон.

9.3. Договор может быть расторгнут Сублицензиаром в одностороннем порядке без обращения в судебные органы в следующих случаях:

- если качество оказываемых услуг Сублицензиатом будет ниже качества аналогичных услуг, оказываемых Сублицензиаром, и Сублицензиат не восстановит качество таких услуг в течение 1 (одного) месяца после письменного предупреждения Сублицензиара;

- если Сублицензиат неоднократно (более двух раз) нарушает условия оплаты по Договору;

- при невыполнении условий Договора, в том числе, но не ограничиваясь, п.п. 2.5., 2.16, 4.2., 7.4. настоящего Договора.

В указанных случаях Договор будет считаться расторгнутым в дату получения Сублицензиатом уведомления о расторжении, если более поздний срок не будет указан в таком уведомлении.

Уведомление считается полученным в одну из следующих дат, которая наступит ранее: а) в дату фактического получения Сублицензиаром уведомления или б) на 5 (пятый) день с даты поступления уведомления в отделение предприятия связи по адресу Сублицензиара.

9.4. Договор может быть расторгнут Сублицензиаром в одностороннем порядке без обращения в судебные органы. В таком случае Договор считается расторгнутым по течению 1 (одного) месяца с даты направления уведомления о расторжении Договора Сублицензиату.

9.4. Все изменения к Договору должны быть совершены в письменной форме, подписаны полномочными на это лицами и зарегистрированы в Роспатенте.

9.5. Договор составлен в трех экземплярах на русском языке, один экземпляр у Сублицензиара, один у Сублицензиата и один для регистрирующего органа.

9.6. Неотъемлемой частью договора являются Положение о франчайзинге ООО «ИНТУРИСТ», размещенное на официальном сайте Сублицензиара.

10. Реквизиты Сублицензиара

ООО «ИНТУРИСТ»

Юридический адрес: 125080, Москва, Волоколамское шоссе, дом 1, строение 1, этаж 5, помещение VI, комната 30Б, офис 115

Фактический адрес: 115162, Москва, ул. Шаболовка, д.31Г

ИНН/КПП 7743329937/774301001

р/с № 40702810000000000005

Наименование банка: АО «Денизбанк Москва»

к/с № 30101810400000000102 в ГУ Банка России по Центральному федеральному округу
БИК 044525102

Генеральный директор ООО «ИНТУРИСТ»



Исмаил Болукбашы